

**COMOX MILITARY  
FAMILY RESOURCE  
CENTRE**

# **2024-2027 STRATEGIC PLAN**

**PLAN STRATÉGIQUE  
2024-2027 DU CENTRE  
DE RESSOURCES POUR  
LES FAMILLES  
MILITAIRES DE COMOX**





*“We know our community because we are our community.” -  
MFRC Staff & Board.*

**Our Mission** — To support the unique lifestyle of the modern military family.

**Our Vision** — Military Families will thrive.

**Our Values** — Dynamic, Engaging, and Empowering.

[French below](#)

## About the Comox MFRC

The Comox Military Family Resource Centre (Comox MFRC) is a registered non-profit society that supports CAF families and veteran families in the 19 Wing geographical area. A wide variety of programs and services are provided to the community by a multi-disciplinary team of core staff and partners in the local community. We provide resources, supports, and programs around relocations and transitions.

In addition to our regular programs, we also partner with other 19 Wing units to offer special events and a variety of family-focused events aimed at connecting families to their local military and civilian community.

**Comox Military Family Resource Centre alignment to MFS Mission** is to contribute to the operational readiness of the Canadian Armed Forces by providing services that enhance family resilience and stabilization in the face of military changes.

The Comox MFRC aligns with the Military and Veteran Family Services Program core services and logic model. The three levels of core services are as follows:

### **Level 1: Information and Awareness**

This activity comprises services focused primarily on community and family outreach to increase the awareness and understanding by families of the military and family journey challenges and the services available to support them, when, where and how they need support.

### **Level 2: Navigation Support**

This activity comprises services focusing primarily on tailored support and vocational and family readiness support to enhance the ability of families to manage the military and family journey challenges.

### **Level 3: Intervention**

This activity comprises services focusing primarily on family intervention support to increase awareness of the need for care by families.

### **Level 1: Information and Awareness**

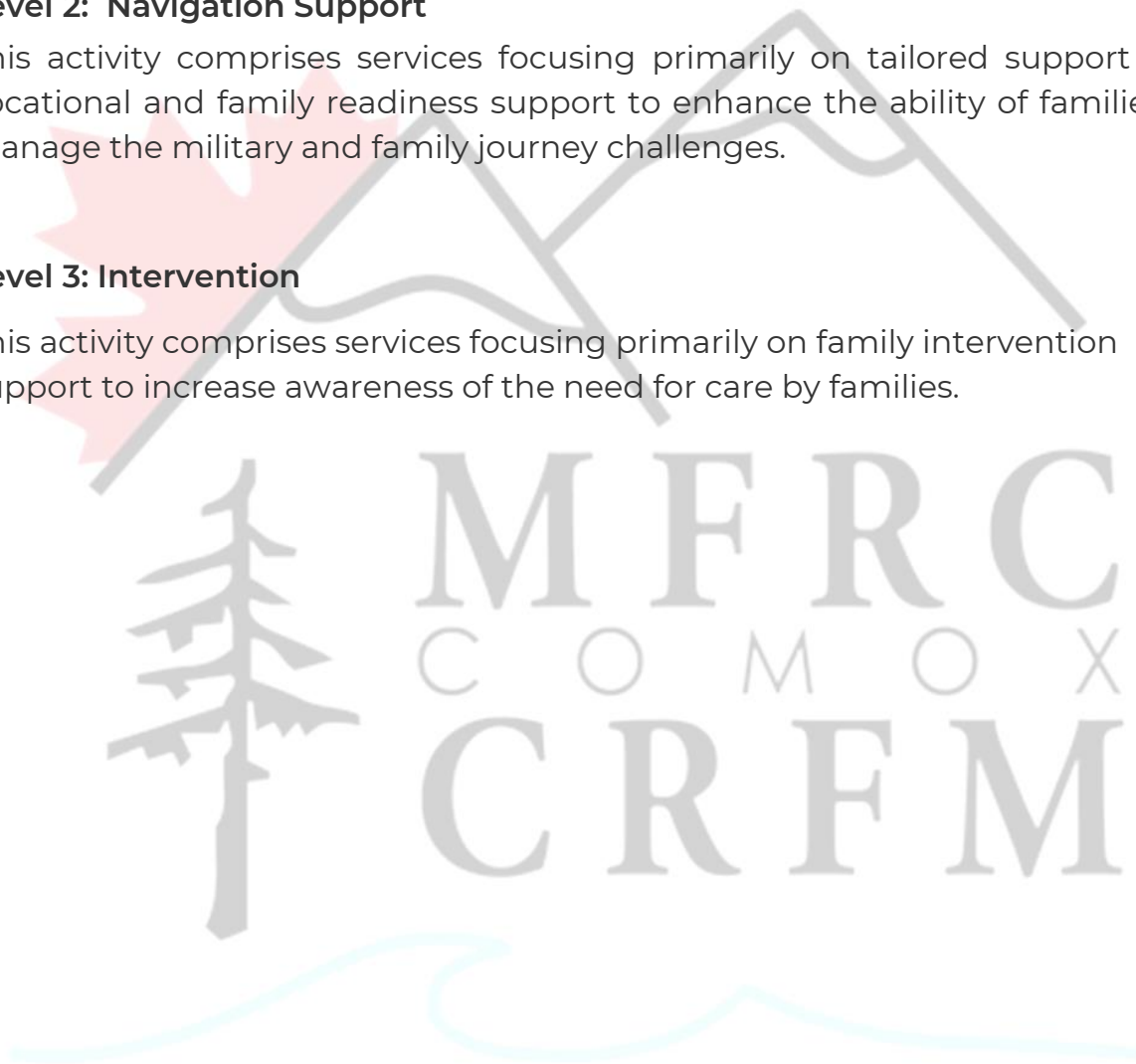
This activity comprises services focused primarily on community and family outreach to increase the awareness and understanding by families of the military and family journey challenges and the services available to support them, when, where and how they need support.

### **Level 2: Navigation Support**

This activity comprises services focusing primarily on tailored support and vocational and family readiness support to enhance the ability of families to manage the military and family journey challenges.

### **Level 3: Intervention**

This activity comprises services focusing primarily on family intervention support to increase awareness of the need for care by families.



## A road map for the future

This strategic plan responds to the input and insight of the many stakeholders who participated in the September 2023 planning process. Representatives from the Comox MFRC leadership team, management team, along with members of the Board of Directors met to review recent successes and explore strengths, opportunities, and challenges. Focused discussion resulted in emerging goals and objectives.

The plan is designed to outline strategic priorities and associated goal statements for the following three years. The plan demonstrates a mix of current and future state goals. Staff and Board members will consult the plan to ensure individual and collective work plans focus on priorities and remain aligned with the current vision and mission focus. The plan will also aid in the evaluation of programs and services and help to articulate successful outcomes.

### 2024-2027 Strategic Priorities

1. Enhance relationships across the organization: including the Board of Directors, staff team, and 19 Wing Comox base leadership and personnel.
  - I. Develop and share individual staff member work plans to clarify roles, align people, processes, and to build better understanding about future directions.
  - II. Advocate for a Base Liaison role to foster and coordinate collaboration and consensus between the MFRC and 19 Wing aiming to create a more stable exchange of information.
2. Deliver programming that supports current and relevant needs.
  - I. Extend MFRC service reach to deepen connections with families living off-base by collaborating with other organizations that serve military families in the broader community.
  - II. Deepen program impact by elevating staff understanding of and ability to support evaluation efforts underway, with an aim to ensuring

measurement data is relevant and applicable to MFRC program design and delivery.

- III. Review service delivery return on investment, by collecting and interpreting stakeholder and partner feedback, and by analyzing participation rates, targets, program outcomes, and costs.

### 3. Improve communication across the organization.

- I. Implement a communications-focused role to build and facilitate effective internal and external communications.
- II. Leverage the incoming Communications-focused role to develop an organization-wide communications plan that outlines service delivery goals, and results in increased awareness, understanding and engagement of families, staff, volunteers, partner organizations, supporters, and funders.

### 4. Expand the current engagement approach and ensure all stakeholders understand the opportunities for feedback and input into services and programs.

- I. Explore, adopt and train staff and volunteers to use a consistent engagement tool to broaden and deepen current stakeholder reach and input into program delivery.

### 5. Develop internal systems and structures to grow programs and services


- I. Review, plan and deliver services that meet MFRC mandate, community needs, and attached funder outcome expectations.
- II. Explore creative and innovative options to work and leverage peer and partner resources to access and improve the use of all MFRC facilities and amenities.

## Comox MFRC Board Priorities

The Comox MFRC Board of Directors is a collective of volunteers who work to support the strategic direction of the organization. Board volunteers are members of the military family community who are elected to serve on the Board. Collectively, the Board in cooperation with the MFRC Leadership team, will work to achieve the following goals:

1. Work to sustain a governance focus.
  - I. Review existing Board structure, roles, and responsibilities that result in a framework to support effective Board engagement, function, risk mitigation and decision- making.
  - II. Leverage recently completed policy and procedure work to support annual organizational audit, compliance, and performance-related reviews.
  - III. Assist the MFRC Leadership Team with new and emerging initiatives that require support at a strategic level.
2. Implement a learning and development strategy to support individual role function, collective meeting practices, and effective succession planning.
  - I. Develop and implement a calendar of virtual and in-person learning opportunities that focus on role clarity, and the understanding of meeting protocols and practices.
3. Work to further support and engage Board volunteers to ensure maximum return for the organization.
  - I. Allocate space and time on meeting agendas to review Board structure, roles, meeting processes and volunteer experiences.
  - II. Formalize a mentorship approach to match newer Board volunteers with members with greater experience and understanding of expectations and processes to support ongoing Board work and succession planning.

- III. Survey interest and plan for an annual retreat, focusing on Board volunteer engagement, connection, skills development and succession planning.
- IV. Focus on Board communications and performance to increase the organization's efficiency and impact.



“Our values are aligned and our hearts are in the right place.”  
2023 CMFRC Board Members.



Comox MFRC 1575 Military Row,  
Lazo, BC V0R 2K0  
T: 250.339.8290 | E: [info@cmfrc.ca](mailto:info@cmfrc.ca) | [www.cfmws.ca/comox/mfrc](http://www.cfmws.ca/comox/mfrc)



(French version)

*"Nous connaissons notre communauté car nous sommes notre communauté." - Personnel et Conseil du CRFM.*

**Notre Mission** — Soutenir le mode de vie unique de la famille militaire moderne.

**Notre Vision** — Les familles militaires prospéreront.

**Nos Valeurs** — Dynamisme, Engagement et Autonomisation.

## À propos du Comox MFRC

Le Centre de ressources pour les familles militaires de Comox (Comox MFRC) est une association à but non lucratif enregistrée qui soutient les familles des FAC et les familles de vétérans dans la région géographique de la 19e Escadre. Une grande variété de programmes et de services sont proposés à la communauté par une équipe pluridisciplinaire de personnel permanent et des partenaires de la communauté locale. Nous fournissons des ressources, des soutiens et des programmes liés aux mutations et aux transitions.

En plus de nos programmes réguliers, nous collaborons également avec d'autres unités de la 19e Escadre pour proposer des événements spéciaux et divers événements axés sur la famille visant à connecter les familles à leur communauté militaire et civile locale.

Le Centre de ressources pour les familles militaires de Comox s'aligne sur la mission du MFS qui est de contribuer à la préparation opérationnelle des Forces armées canadiennes en fournissant des services qui renforcent la résilience familiale et la stabilisation face aux changements militaires.

Le Comox MFRC s'aligne sur les services de base du Programme des services aux familles des militaires et des vétérans et son modèle logique. Les trois niveaux de services de base se déclinent comme suit:

### **Niveau 1: Information et sensibilisation**

Cette activité comprend des services axés principalement sur la sensibilisation communautaire et familiale pour accroître la prise de conscience et la compréhension par les familles des défis du parcours militaire et familial et des services disponibles pour les soutenir, quand, où et comment elles ont besoin de soutien.

### **Niveau 2: Soutien à la navigation**

Cette activité comprend des services axés principalement sur un soutien personnalisé, professionnel et de préparation à la famille pour améliorer la capacité des familles à gérer les défis du parcours militaire et familial.

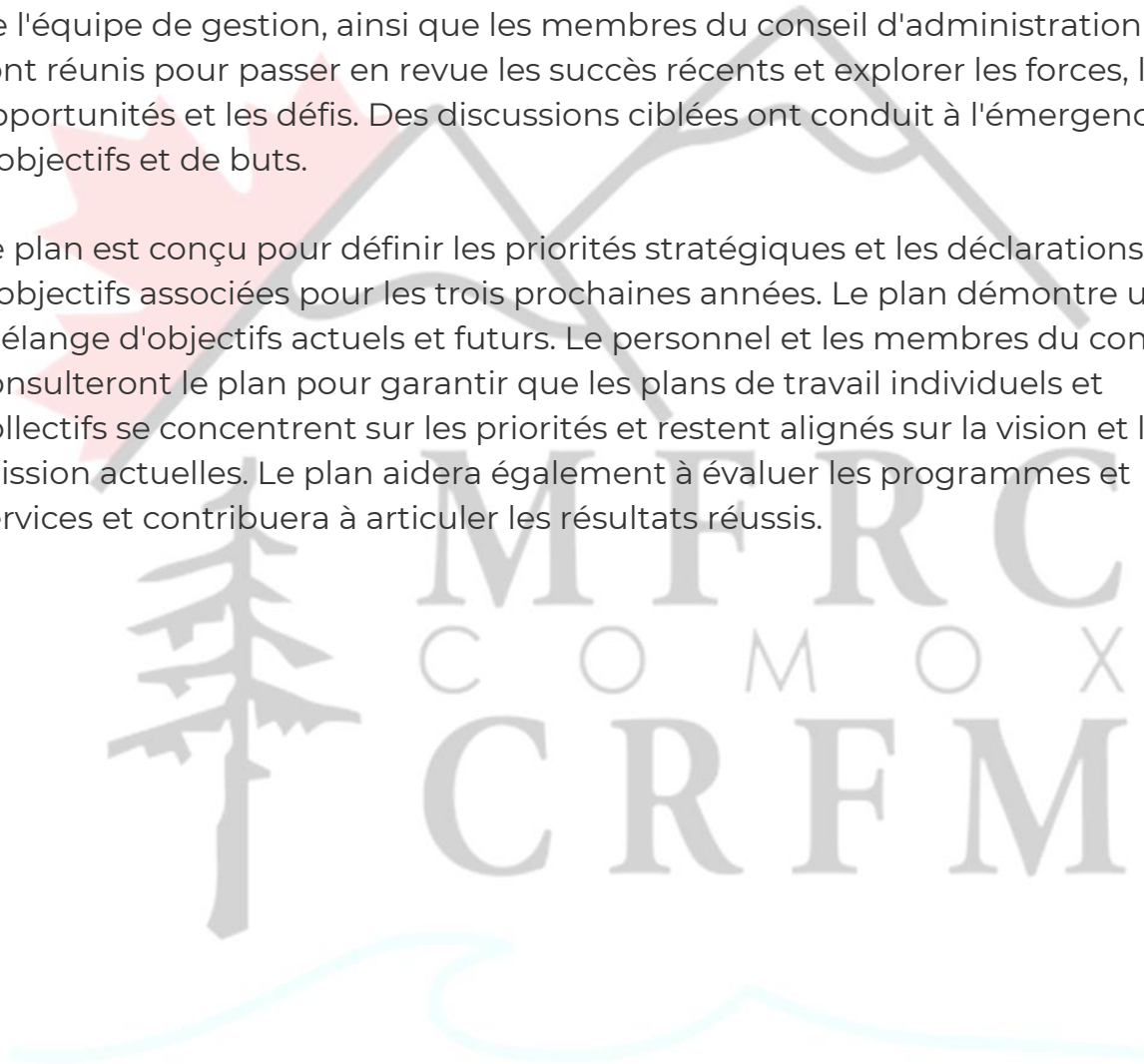
### **Niveau 3: Intervention**

Cette activité comprend des services axés principalement sur le soutien à l'intervention familiale pour sensibiliser à la nécessité de soins par les familles.

### **Une feuille de route pour l'avenir**

Ce plan stratégique répond aux contributions et aux observations des nombreux intervenants ayant participé au processus de planification en septembre 2023. Les représentants de l'équipe de direction du Comox MFRC, de l'équipe de gestion, ainsi que les membres du conseil d'administration se sont réunis pour passer en revue les succès récents et explorer les forces, les opportunités et les défis. Des discussions ciblées ont conduit à l'émergence d'objectifs et de buts.

Le plan est conçu pour définir les priorités stratégiques et les déclarations d'objectifs associées pour les trois prochaines années. Le plan démontre un mélange d'objectifs actuels et futurs. Le personnel et les membres du conseil consulteront le plan pour garantir que les plans de travail individuels et collectifs se concentrent sur les priorités et restent alignés sur la vision et la mission actuelles. Le plan aidera également à évaluer les programmes et services et contribuera à articuler les résultats réussis.



## Priorités stratégiques 2024-2027

Renforcer les relations au sein de l'organisation : y compris avec le conseil d'administration, l'équipe du personnel et le leadership et le personnel de la base de la 19e Escadre Comox.

1. Développer et partager des plans de travail individuels du personnel pour clarifier les rôles, aligner les personnes et les processus, et mieux comprendre les orientations futures.
  - I. Plaider en faveur d'un rôle de liaison avec la base pour favoriser et coordonner la collaboration et le consensus entre le CRFM et la 19e Escadre dans le but de créer un échange d'informations plus stable.
2. Offrir des programmes qui répondent aux besoins actuels et pertinents.
  - I. Étendre la portée des services du CRFM pour approfondir les liens avec les familles vivant hors de la base en collaborant avec d'autres organisations qui desservent les familles militaires dans la communauté élargie.
  - II. Renforcer l'impact des programmes en améliorant la compréhension du personnel et sa capacité à soutenir les efforts d'évaluation en cours, dans le but de garantir que les données de mesure sont pertinentes et applicables à la conception et à la prestation des programmes du CRFM.
  - III. Réexaminer le retour sur investissement de la prestation de services, en recueillant et en interprétant les retours d'information des parties prenantes et des partenaires, et en analysant les taux de participation, les objectifs, les résultats des programmes et les coûts.
3. Améliorer la communication au sein de l'organisation.
  - I. Mettre en place un rôle axé sur la communication pour construire et faciliter des communications internes et externes efficaces.
  - II. Tirer parti du rôle axé sur la communication pour élaborer un plan de communication à l'échelle de l'organisation qui définit les objectifs de prestation de services et aboutit à une sensibilisation, une compréhension et un engagement accrus des familles, du

personnel, des bénévoles, des organisations partenaires, des supporteurs et des bailleurs de fonds.

4. Élargir l'approche actuelle de l'engagement et s'assurer que toutes les parties prenantes comprennent les opportunités de donner leur avis et de contribuer aux services et programmes.

- I. Explorer, adopter et former le personnel et les bénévoles à utiliser un outil d'engagement cohérent pour élargir et approfondir la portée actuelle des parties prenantes et leur contribution à la prestation des programmes.

5. Développer des systèmes et des structures internes pour développer les programmes et services.

- I. Passer en revue, planifier et fournir des services répondant au mandat du CRFM, aux besoins de la communauté et aux attentes des bailleurs de fonds associés.
- II. Explorer des options créatives et innovantes pour travailler et tirer parti des ressources entre pairs et partenaires afin d'accéder et d'améliorer l'utilisation de toutes les installations et commodités du CRFM.

## Priorités du Conseil d'administration du CRFM de Comox

Le Conseil d'administration du CRFM de Comox est un collectif de bénévoles qui œuvrent pour soutenir l'orientation stratégique de l'organisation. Les bénévoles du conseil sont des membres de la communauté des familles militaires élus pour siéger au conseil. Collectivement, en collaboration avec l'équipe de direction du CRFM, le Conseil travaillera à atteindre les objectifs suivants :

1. Travailler pour maintenir un focus sur la gouvernance.
  - I. Revoir la structure actuelle du conseil, les rôles et les responsabilités afin de créer un cadre pour soutenir l'engagement efficace du conseil, les fonctions, la réduction des risques et la prise de décision.
  - II. Tirer parti du travail récemment réalisé sur les politiques et procédures pour soutenir l'audit organisationnel annuel, la conformité et les évaluations liées à la performance.
  - III. Aider l'équipe de direction du CRFM dans de nouvelles initiatives émergentes qui nécessitent un soutien à un niveau stratégique.
2. Mettre en œuvre une stratégie de formation et de développement pour soutenir la fonction individuelle des rôles, les pratiques collectives de réunion et une planification efficace de la succession.
  - I. Développer et mettre en œuvre un calendrier d'opportunités d'apprentissage virtuelles et en personne axées sur la clarification des rôles, et la compréhension des protocoles et des pratiques de réunion.
3. Travailler à soutenir davantage et à impliquer les bénévoles du conseil d'administration pour garantir un rendement maximal pour l'organisation.
  - I. Allouer du temps et de l'espace dans les ordres du jour des réunions pour examiner la structure du conseil, les rôles, les processus de réunion et les expériences des bénévoles.
  - II. Formaliser une approche de mentorat pour associer les nouveaux bénévoles du conseil à des membres ayant une plus grande expérience et une meilleure compréhension des attentes et des processus pour soutenir le travail continu du conseil et la planification de la succession.

- III. Sonder l'intérêt et planifier une retraite annuelle, axée sur l'engagement des bénévoles du conseil, la connexion, le développement des compétences et la planification de la succession.
- IV. Axer sur la communication et la performance du conseil pour augmenter l'efficacité et l'impact de l'organisation."



"Nos valeurs sont alignées et nos cœurs sont à la bonne place." -  
Membres du conseil 2023 du CRFM de Comox.



Comox MFRC  
1575, rang militaire, Lazo, C.-B. V0R 2K0  
Tél : 250.339.8290 | E-mail : [info@cmfrc.ca](mailto:info@cmfrc.ca) | [www.cfmws.ca/comox/mfrc](http://www.cfmws.ca/comox/mfrc)





