

## Forfaits de marketing numérique

Programme de reconnaissance des membres Une FC – Canaux de distribution	Escadron 9 750 \$	Bataillon 18 500 \$	Division 26 750 \$	Armée 37 500 \$	Durée des livrables marketing
<b>Médias sociaux - Facebook</b>					
Publicité (carrousel, vidéo, image, etc.)	1	2	3	5	1 semaine
Publication (portée organique)	2	3	4	5	
Publication épinglée		1	2	3	5 jours
Photo de couverture		1	1	3	5 jours
<b>Site Web sbmfc.ca</b>					
Publicité du menu	1	2	3	4	1 semaine
Publicité vedette	1	2	3	4	1 semaine
Publicité vedette grand format	1	2	3	4	1 semaine
Publicité sur la page d'accueil	1	2	3	4	1 semaine
<b>Application mobile</b>					
Notification poussée	1	1	2	3	1 semaine
<b>Communication électronique</b>					
Infolettre dédiée et ciblage publicitaire sur Facebook			1	3	
Publicité vedette dans l'infolettre Une FC et version correspondante en ligne	1	1	2	3	
Publicité vedette dans l'infolettre de CANEX	1	1	2	3	
<b>Réseau d'affichage numérique</b>					
Diffusion sur le réseau	√	√	√	√	2 semaines
<b>Intranet des SBMFC</b>					
Publicité vedette (logo)	1	1	2	3	
<b>Rapport</b>	√	√	√	√	dans les 10 jours suivant le lancement
<b>Impressions estimées</b>	2 982 530	4 832 779	7 963 484	11 431 602	