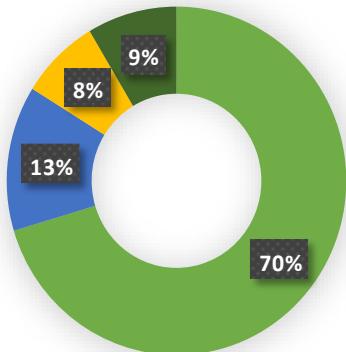
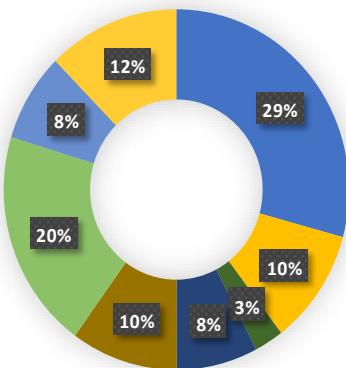


REVENUES



- Military Family Services Public (\$955,855)
- 15 Wing Public (\$183,204)
- User Fees (\$103,196)
- Fundraising/Donations/Sponsorship/Grants (\$116,030)

EXPENSES



- Child and Youth Services (\$395,154)
- Personal Development and Community Integration (PDCI) (\$140,100)
- Veterans Pilot Svcs (\$36,959)
- Volunteer and Community Development (\$102,720)
- Family Separation and Reunion (\$135,281)
- Prevention, Support and Intervention, incl FLO (\$266,548)
- 3 CFFTS Portage (\$107,319)
- Management and Administration (\$166,827)



M&A Ratio of Total Revenues: 12%



PSFM
PROGRAMME DES SERVICES
AUX FAMILLES DES MILITAIRES



www.cafconnection.ca/moose-jaw

MOOSE JAW MFRC

2017/2018 ANNUAL GENERAL REPORT HIGHLIGHTS

OUR VISION STATEMENT

Strong, capable and resilient families in a supportive Canadian Armed Forces community.

OUR MISSION STATEMENT

The Moose Jaw MFRC Inc. is collaboratively engaged with our military families and community and defence partners, which affects positive community transitions and relevant and adaptive family services, programs and resources for military families.

OUR STRATEGIC PRIORITIES

Family-centred Community & Defence Partnerships & Collaboration

Keystone principle in regard to our organizational philosophy.

Adaptive & Relevant Military Family Services (Mental Health Priority #1)

As the MFSP enhancement continues, our program offerings will continue to adapt and expand to meet the ever changing needs of the CAF community.

Community Transitions (Spousal Employment and Childcare)

Given the unique stressors of the CAF environment, the MFRC will continue to effectively adapt to meet the evolving needs of the military community.

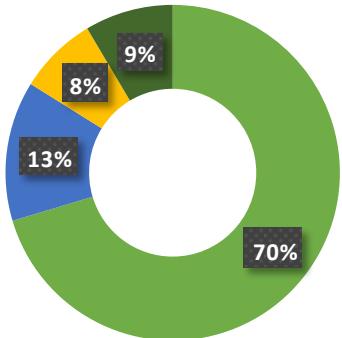
Community Engagement/Communications

With the continued evolution of the MFSP at both a local and national level, strategic communications are a priority, ensuring all key stakeholders, especially the end user of our services, are aware of all the services available to them.

Financial Sustainability

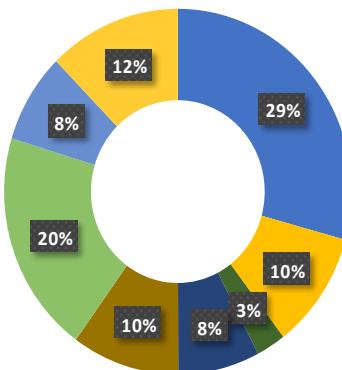
Short term and long term financial sustainability is a key priority to ensure effective service delivery.

REVENUS



- Fonds Services aux familles des militaires (955 855\$)
- Fonds 15e Escadre (183 204\$)
- Frais d'utilisation (103 196\$)
- Levées de fonds/ Dons/ Commandites/ Subventions(116 030\$)

DÉPENSES



- Services aux enfants et aux jeunes (395 154\$)
- Développement personnel et intégration dans la communauté (140 100\$)
- Services pilotes aux vétérans (36 959\$)
- Développement du bénévolat et de la communauté (102 720\$)
- Séparation et réunion des familles (135 281\$)
- Prévention, support et intervention avec OLF (266 548\$)
- 3 EPFC Portage (107 319\$)
- Gestion et administration (1 350 908\$)

Ratio de G&A par rapport aux revenus totaux :12%



www.connexionfac.ca/Moose-Jaw

CRFM MOOSE JAW

POINTS SAILLANTS RAPPORT GÉNÉRAL ANNUEL 2017/2018

NOTRE VISION

Des familles fortes, compétentes et résilientes soutenues par une communauté militaire canadienne solidaire.

NOTRE MISSION

Le CRFM de Moose Jaw est engagé conjointement avec les familles militaires, la communauté et les partenaires de la défense ce qui affecte positivement la transition dans la communauté, les services pertinents et adaptés aux familles ainsi que les programmes et ressources pour les familles militaires.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Communauté centrée sur les familles, partenariats et collaboration avec la défense

L'élément clé de la philosophie de notre organisation.

Services adaptés & pertinents aux familles militaires (Santé mentale la priorité #1)

Comme le PSFM s'améliore constamment, nous continuerons d'ajuster et de développer les programmes que nous offrons afin de s'adapter aux besoins changeant de la communauté des FAC.

Transition dans la communauté (Emploi des conjoint(e)s et garderie)

Compte tenu des facteurs uniques stressants dans l'environnement des FAC, le CRFM continuera de s'adapter pour répondre efficacement aux besoins changeant de la communauté militaire.

Engagement dans la communauté / Communications

Avec l'évolution continue du PSFM au niveau local et national, les communications stratégiques sont une priorité, s'assurant ainsi que toutes les parties prenantes, particulièrement les utilisateurs de nos services, soient au courant de tous les services mis à leur disposition.

Viabilité financière

La viabilité à court et à long terme est une priorité essentielle afin d'assurer une prestation de services efficace.